

# Všeobecné obchodní podmínky služby Mediatoring

obchodní společnosti Mediatoring.com s.r.o.

se sídlem Klimentská 1652/36, Nové Město, 110 00 Praha 1

identifikační číslo: 04954025

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 256196

## Čl. I. Vymezení základních pojmů

1.1 Služba - online monitoring médií upozorňující uživatele v téměř reálném čase na výskyt klíčového slova ve zpravodajských výstupech na internetu, v tisku a v TV a v rádiu, dle uživatelem zvoleného tarifu a individuálního nastavení. Služba je dostupná výhradně v účtu uživatele dostupném po přihlášení z adresy [www.mediatoring.cz](http://www.mediatoring.cz)

1.2 Účet - zákaznický účet na stránce [www.mediatoring.com](http://www.mediatoring.com) určený přihlašovacím jménem uživatele

1.3 Provozovatel: Mediatoring.com s.r.o., IČ: 04954025 se sídlem Klimentská 1652/36, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 256196 (Dále jen provozovatel)

1.4 Uživatel - fyzická nebo právnická osoba, která se zaregistrovala na stránce [www.mediatoring.cz](http://www.mediatoring.cz) a využívá její služby.

## Čl. II. Uživatelská smlouva

2.1 Smluvními stranami uživatelské smlouvy jsou provozovatel a uživatel tak, jak je uvedeno článku I. těchto VOP.

2.2 Smlouva se uzavírá v uživatelském účtu uživatele. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném tarifu služby a o způsobu úhrady ceny služby.

2.3 Před zasláním objednávky provozovateli je uživateli umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle uživatel prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Objednat“. Údaje uvedené v objednávce jsou provozovatelem považovány za správné. Provozovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení uživateli potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce

2.4 Provozovatel je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat uživatele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

2.5 Smluvní vztah mezi provozovatelem a uživatelem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je provozovatelem zasláno uživateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele

2.6. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy.

## Čl. III. Předmět smlouvy

3.1 Při poskytování služby provozovatel vytvoří uživateli podmínky zejména pro možnost monitoringu zpravodajských výstupů dle klíčových slov definovaných uživatelem na webu, v tisku a v televizi a v rádiu v téměř reálném čase, či dle nastavení účtu zákazníka, přičemž upozornění na nový monitorovaný výstup uživatel obdrží zejména emailem. Monitorovanými médii jsou taková, která uživatel zvolí při výběru tarifu a v individuálním nastavení ve svém účtu. Poskytovatel dále umožní možnost analýzy dopadu mediálních výstupů dle klíčových slov definovaných uživatelem, včetně ohlasu na vybraných sociálních sítích a další související služby dle aktuální nabídky provozovatele zpřístupněné veřejnosti prostřednictvím internetových stránek [www.mediatoring.cz](http://www.mediatoring.cz)

3.2 Detailní informace o dané službě jsou zájemci a uživateli přístupné na hlavní stránce [www.mediatoring.cz](http://www.mediatoring.cz) a v ceníku na adrese [www.mediatoring.cz/ceny](http://www.mediatoring.cz/ceny)

## Čl. IV. Práva a povinnosti uživatele

4.1 Uživatel je povinen při objednávce či registraci služby pravdivě vyplnit své kontaktní údaje pro účely fakturace služeb a komunikaci s provozovatelem.

4.2 Uživatel je povinen udržovat své kontaktní i platební údaje aktuální.

4.3 Uživatel nesmí poskytnout přístup ke službě třetí osobě.

4.4 Uživatel není oprávněn využívat automatické přeposílání notifikačních emailů služby na jiné emailové adresy než na ty, které jsou pro notifikace nastavené v účtu uživatele dle předplaceného tarifu uživatele.

## Čl. V. Práva a povinnosti poskytovatele

5.1 Provozovatel je povinen zajistit nepřetržitou dostupnost služby

5.2 Za porušení povinnosti poskytovatele z bodu 6.1 se nepovažuje přerušení dostupnosti služby z neodvratitelných a objektivních důvodů (například přerušení dodávky elektrické energie, výpadek internetového připojení serverů, od kterých je služba závislá a podobně) anebo přerušení z důvodu systémových zásahů ze strany poskytovatele (například upgrade služby na novou verzi).

5.3 Provozovatel má právo zrušit službu uživateli, který vědomě poškozuje službu nebo se snaží získat přístup k informacím jiných uživatelů.

5.4 Provozovatel má právo na změnu těchto obchodních podmínek a je povinen o tom předem informovat uživatele.

5.5 Provozovatel se zavazuje vynakládat patřičné úsilí ke správnému zajišťování vyhledávání mediálních výstupů dle zadání uživatele. Uživatel bere na vědomí, že s ohledem na povahu produktu nelze zcela vyloučit falešně pozitivní vyhledání či nevyhledání mediálního výstupu dle zadání uživatele, a to zejména v případě rozhlasových a televizních mediálních výstupů se zhoršenými akustickými podmínkami (zejména hluk ve zvukovém pozadí či použití vysoké komprese přenosu zvuku od reportéra či korespondenta do zvukové režie televizního či rozhlasového vysílání).

5.6 Provozovatel odpovídá uživateli, že služba při uzavření smlouvy nemá vady, a že zejména má vlastnosti, které si strany ujednaly, nebo takové vlastnosti, které poskytovatel popsal a které uživatel očekával s ohledem na povahu služby a na základě prováděné reklamy s přihlednutím k bodu 5.5 těchto VOP

## ČI VI. Cena předmětu smlouvy a platební podmínky

6.1 Cena za poskytnutí služby uživateli je zobrazena v ceníku na stránce [www.mediatoring.cz/ceny](http://www.mediatoring.cz/ceny)

6.2 Cena a podmínky poskytnutí smlouvy v rámci tarifu Individual se řídí individuální smlouvou uzavřenou s uživatelem.

6.3 Provozovatel si vyhrazuje právo změnit cenu za poskytovanou službu. O této změně bude minimálně 30 dní předem informovat všechny uživatele služby.

6.4 Platba je hrazena předem ve formě předplatného.

6.5 Cenu služby může uživatel uhradit provozovateli následujícími způsoby:

- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího číslo 2700972651/2010 vedený u společnosti Fio banka, a.s.;

- bezhotovostně platební kartou.

6.6 Cenu služby lze hradit v měsíčním cyklu, či se slevou v ročním cyklu.

6.7 Pokud uživatel zvolí měsíční úhradu platební kartou, bude cena služby z této platební karty strhávána pravidelně po dobu trvání smlouvy každý měsíc vždy ke dni, ke kterému byla smlouva uzavřena.

6.8 Komunikace s uživatelem probíhá prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce.

6.9 Provozovatel má právo odepřít využívání služby uživateli, který nemá řádně uhrazen poplatek za službu dle platného ceníku.

6.10 Provozovatel umožňuje využívat službu zdarma prvních 14 dní od registrace za účelem vyzkoušení služby. Vyzkoušením služby nevzniká uživateli žádný závazek uhradit poplatky, pokud se službu rozhodne nevyužívat po uplynutí lhůty 14 dnů.

6.11 Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s využíváním služby, zejména náklady na internetové připojení, hradí uživatel sám.

## Čl VII. Trvání, ukončení a odstoupení od smlouvy

7.1. Smlouva se uzavírá s účinností ode dne, kdy je provozovateli připsána na účet platba uživatele za službu dle zvoleného tarifu.

7.2 Smlouva je uzavírána na dobu neurčitou.

7.3 Je-li uživatelem fyzická osoba nepodnikající, může do 14 dní od uzavření smlouvy odstoupit od smlouvy bez udání důvodu, v takovém případě mu bude vrácena platba na uživatelem určený účet.

7.4 Smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran či zrušením předplatného služby v účtu uživatele uživatelem s účinností od posledního dne, pro který měl uživatel službu předplacenou.

7.5 Provozovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy ze strany uživatele, za které se považuje zejména prodlení s úhradou splatné pohledávky vyúčtované provozovatelem uživateli podle smlouvy, které trvá déle než 14 kalendářních dní, nebo poskytnutí přístupu ke službě zakoupené uživatelem od provozovatele třetí osobě, či jiné porušení těchto VOP.

7.6. Uživatel je oprávněn odstoupit od smlouvy s účinností ode dne doručení odstoupení druhé smluvní straně, pokud provozovatel porušuje tuto smlouvu podstatným způsobem nebo opakovaně. V případě, kdy uživateli zbývá předplacený déle než jeden měsíc, je uživateli vrácena cena předplatného poměrně dle počtu zbývajících celých měsíců.

## Čl VIII. Reklamační řád

8.1 Reklamační služba musí být zaslána z emailu uživatele uvedeném v účtu uživatele na [info@mediatoring.com](mailto:info@mediatoring.com).

8.2 O stavu reklamační služby bude uživatel neprodleně informován pomocí emailové či telefonické komunikace.

## Čl. IX. Ochrana osobních údajů

9.1 Uživatel souhlasí v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění (zákon o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů) se zpracováním osobních údajů provozovatelem pro plnění účelu smluvního vztahu mezi provozovatelem a uživatelem a pro účely informování o aktuálních nabídkách souvisejících se službou.

9.2 Uživatel ve smyslu § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., v platném znění, souhlasí, aby provozovatel nebo jím pověřená osoba využívali podrobnosti elektronického kontaktu za účelem šíření sdělení elektronickými prostředky, které se týkají jak aktivit a služeb provozovatele, tak cizích.

9.3 Osobními údaji se rozumí údaje obsažené v registračním formuláři, tedy zejména jméno, příjmení, telefon, e-mailová adresa.

9.4 Uživatel má na základě zákona č. 101/2000 Sb. právo přístupu ke svým osobním údajům zpracovávaných správcem (zejména právo na poskytnutí informace o účelu zpracování,

rozsahu zpracovávaných osobních údajů a jejich zdroji, povaze zpracování a příjemci či příjemcích osobních údajů). Správce mu tuto informaci bez zbytečného odkladu předá. Zjistí-li uživatel, že zpracování jeho osobních údajů je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem č. 101/2000 Sb., má právo požadovat od provozovatele nebo jím pověřeného zpracovatele vysvětlení a odstranění takto vzniklého stavu.

9.5 Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje bude poskytovatel zpracovávat manuálně i automaticky přímo a dále prostřednictvím třetích osob, které budou poskytovatelem pro zpracování osobních údajů pověřeny.

9.6 Prezentace společnosti Visualio s.r.o. používají v rámci zvyšování kvality služeb, personalizace nabídky a sběru anonymních dat tzv. soubory cookie. Používáním webu souhlasíte s použitím zmíněné technologie.

## Čl X. Závěrečná ustanovení

10.1 Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.

10.2 Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

10.4 Uzavřené smlouvy jsou archivovány poskytovatelem v elektronické podobě, případně písemné podobě, a nejsou přístupné.

10.5 Kontaktní údaje provozovatele: adresa pro doručování Mediatoring.com s.r.o., Klimentská 1652/36, Nové Město, 110 00 Praha 1, adresa elektronické pošty [info@mediatoring.com](mailto:info@mediatoring.com), telefon 604 706 713

V Praze dne 24. 3. 2016